








**Avviso pubblico per la costituzione di una rete di attori locali interessati a collaborare con il Comune di Milano per promuovere iniziative nell'ambito della *sharing economy* massimizzandone gli impatti positivi in termini di innovazione e inclusione:**

***ELENCO DELLE CANDIDATURE ACCOLTE***




**1 – “TIPOLOGIA A”: OPERATORI DELLA SHARING ECONOMY -**

NOME	BREVE DESCRIZIONE (cliccando sul testo sottolineato si accede al link)	
AGATA S.P.A. ~ PRESTIAMOCI	<a href="#">Prestiamoci</a> coniuga il mondo della sharing economy tipico del web con le regole del sistema bancario. Investire nel vantaggioso mercato dei prestiti personali non è più appannaggio esclusivo delle banche, ma diventa accessibile a tutti. Con Prestiamoci gli investitori possono prestare capitali a privati in modo facile, veloce e trasparente, e allo stesso modo coloro che hanno bisogno di un prestito possono richiederlo. Grazie ad un market place che mette in contatto Prestatori e Richiedenti, oggi è possibile ottenere ottimi ritorni sull' investimento. Prestiamoci mette in contatto i Prestatori con coloro che hanno bisogno di un finanziamento personale: in questo modo si evitano i tradizionali costi di banche e finanziarie. Questi vantaggi economici vengono girati ai Richiedenti che possono ottenere il loro prestito a basso costo.	
AIRBNB ITALY S.R.L.	<a href="#">Airbnb</a> è un portale affidabile per la sua community in cui le persone possono pubblicare, scoprire e prenotare alloggi unici in tutto il mondo — online o dal proprio cellulare o tablet. Sia che si tratti di un appartamento per una notte, di un castello per una settimana o di una villa per un mese, Airbnb mette in contatto le persone con autentiche esperienze di viaggio a qualsiasi prezzo in oltre 34000 città e 190 paesi. Inoltre, grazie al nostro fantastico servizio di assistenza clienti e a una community di utenti sempre in crescita, Airbnb è il modo più facile per trarre profitto dal tuo spazio in più e mostrarlo a un pubblico di milioni di persone.	
BE SMART S.R.L.	<a href="#">Be Smart</a> è un'azienda specializzata nella ricerca, sviluppo e realizzazione di servizi per la mobilità sostenibile. Be Smart, fornisce oggi la tecnologia hardware e software su piattaforma open source per servizi di car sharing elettrico <b>e-share</b> , consentendo ai propri clienti ed agli utenti finali di proporre nuove funzionalità partecipando direttamente allo sviluppo della piattaforma. <b>E-share</b> è una piattaforma completa per la gestione di flotte per: car sharing elettrico/termico; Corporate Car Sharing e Green Logistic.	
BLA BLA CAR ITALIA	<a href="#">BlaBlaCar</a> è una piattaforma online che mette in contatto automobilisti con posti liberi a bordo delle proprie auto con persone in cerca di un passaggio che viaggiano verso la stessa destinazione (il cosiddetto “ride sharing”). Con una community di oltre 20 milioni di iscritti, 2 miliardi di km condivisi e decine di migliaia di destinazioni in tutta Europa BlaBlaCar è oggi leader del settore in Italia e in Europa.	

<b>BNB SITTER S.A.S.</b>	<p><b>Bnbsitter</b> è la prima piattaforma che fornisce servizi di accoglienza in ambito turistico, mettendo in contatto proprietari di casa o gestori di immobili per vacanza, e concierge indipendenti. I proprietari possono finalmente gestire i loro affitti anche a distanza senza più doversi occupare dei problemi legati alla gestione locativa. Al momento della prenotazione, il proprietario sceglie il suo Sitter e il tipo di servizio di cui ha bisogno (check-in, check-out, pulizie e lavaggio biancheria). Al termine del soggiorno, "il Sitter" controlla il buono stato dell'appartamento, recupera le chiavi e saluta gli ospiti.</p>	
<b>BOOKABOOK</b>	<p><b>Bookabook</b> è la prima piattaforma italiana di crowdfunding del libro. Una piattaforma pensata per scrittori e lettori, dove i primi possono proporre loro opere inedite e i secondi possono finanziarne la realizzazione. Il team di bookabook, composto da professionisti dell'editoria, effettua una prima selezione dei testi, garantendo il loro livello qualitativo, e mettendo a disposizione degli autori tutti gli strumenti necessari per una campagna di crowdfunding di successo. Bookabook è un finanziamento dal basso dei libri, una via diversa e complementare rispetto a quanto offre oggi il panorama editoriale ma è soprattutto uno strumento per mettere in contatto scrittori e lettori, per condividere idee, suggerimenti e per creare una comunità di sostenitori attorno a un libro prima ancora che sia pubblicato.</p>	
<b>BUY ZERO</b>	<p><b>BuyZERO</b> è un market place digitale e di comunità capace di promuovere, supportare e facilitare la vendita diretta di prodotti alimentari di produzione locale da parte dei produttori ai clienti finali riuniti in gruppi di acquisto locale animati da un Community Keeper. I produttori locali si candidano a fornire una o più Comunità locali presenti nella loro area geografica (100 Km di raggio), fissano natura e prezzi delle proprie offerte e curano il delivery dei prodotti acquistati dai membri della comunità direttamente nei luoghi di distribuzione finale ai clienti membri delle BuyZERO Community locali.</p>	
<b>BYKE S.R.L.</b>	<p><b>Byke</b> è la nuova community italiana per dare e richiedere passaggi in moto e scooter, risparmiando tempo e stress. E' semplicissimo: scarica l'app e chiedi un passaggio ai Bykers disponibili nelle vicinanze. Oppure, se hai una moto o uno scooter, iscriviti come Byker e fatti rimborsare per ogni passaggio offerto! Il rimborso spese è effettuato interamente tramite l'app, in base al metodo inserito alla registrazione (carta di credito, prepagata o paypal). Sia l'utente che il Byker lasceranno un feedback reciproco, costruendosi una reputazione nella community.</p>	
<b>CIAOEAT</b>	<p><b>CiaoEat, Italian Family Food</b>, è un progetto di ristorante di vera cucina casalinga diffuso attraverso una piattaforma di promozione gastronomica. Si basa sulla convinzione che la migliore cucina, quella genuina, dei ricordi, degli affetti, delle ricette segrete, la possiamo trovare solo nelle famiglie degli italiani. Il progetto aggrega "formazioni sociali" coabitanti, intese come case-famiglie che intendono promuovere la cultura Italiana ed il loro stile di vita partendo dalla gastronomia. Una conversazione tra cultura urbana, del territorio ed esperienza personale per un scambio umano di civiltà, costumi e tradizioni intorno alla tavola imbandita.</p>	





<p><b>COMIECO</b></p>	<p><a href="#">Comieco</a> è un consorzio che si occupa del riciclo e del recupero degli imballaggi di origine cellulosica sul territorio nazionale.</p> <p>Trasformare un problema in opportunità e far partire una rivoluzione culturale: con questi obiettivi nascono prevalentemente i progetti che Comieco propone alla comunità per valorizzare l'impegno della collettività verso un obiettivo comune. Valorizzando l'impegno dei cittadini, Comieco vuole confermarsi parte attiva e presente nelle future esperienze di sharing economy che caratterizzeranno la città di Milano per rispondere in modo adeguato alla trasformazione degli spazi urbani, delle persone, della società sempre più globalizzata e mutevole.</p>	
<p><b>CONSORZIO SIR ~ SOLIDARIETA' IN RETE</b></p>	<p><a href="#">Consorzio SIR</a> è un consorzio di cooperative sociali, ente gestore a marchio Anffas di un Centro di Formazione professionale e di un Agenzia lavoro accreditati in Regione Lombardia. Gestisce servizi in ambito sanitario e riabilitativo, tra i quali un consultorio familiare e altri servizi di riabilitazione, diagnosi e cura.</p> <p>Realizza progetti che promuovono la coesione sociale, la partecipazione attiva della cittadinanza in particolare in zone periferiche della città ed è diventato negli anni un punto di riferimento nel sistema di welfare locale.</p>	
<p><b>COOPERACY</b></p>	<p><a href="#">Cooperacy</a> è un progetto di ricerca indipendente fondato nel 2014 sulla Cooperation Theory. Il nostro progetto propone una definizione di cooperazione basata su un modello multidisciplinare che confronta indici internazionali, rappresentazioni sociali, benefici reali e relazionali nei gruppi (facebook) e dual-benefit game theory. Dalla ricerca si propongono metodologie di valutazione del livello di collaborazione -e relativa produttività, piacevolezza e sviluppo- nelle società, nelle smart cities, nel confronto tra sharing economy e sharing business e tra cooperative pure e false cooperative, nell'open space technology, nell'Enjoyable Communication (Non Violent Communication, Principled Negotiation and Theory of Desires), nel bilancio partecipato, nella lean manufacturing, nella recente blockchain technology e nello studio dei commons.</p> <p>Presente alla OuiShare Fest a Parigi; in Silicon Valley alla Collective Intelligence Conference dell'Università del Michigan e l'MIT con la vicepresidente di Google e Il Facebook research; infine nella conferenza "La Città e il Territorio come beni comuni" a Bologna di LabGov.</p>	
<p><b>COWO ~ COWORKING PROJECT</b></p>	<p>La rete <a href="#">Cowo®</a> è il progetto collaborativo di chi mette a disposizione, nell'ambito dei propri spazi professionali, una o più postazioni in coworking. Il progetto, fondato e gestito da Massimo Carraro e Laura Coppola insieme a una decina di collaboratori e comprende, al momento, un network di 115 spazi di coworking in 64 città in tutta Italia.</p> <p>La Rete Cowo®, nata dall'esperienza del primo coworking milanese, quello tuttora gestito dai fondatori al quartiere Lambrate, si basa su un'adesione a una visione collaborativa degli spazi professionali riassunta nei 10 punti del "Cowo Manifesto".</p> <p>Rete Cowo® è promotrice dell'Osservatorio Permanente sul Coworking, degli eventi CowoShare - condividere le conoscenze dei coworking", "CowoCamp - Barcamp nazionali sul coworking", "FreeCowo @ FuoriSalone", "Cowo Presentation Lunch", "Cowo 4 Expo - La Rete dei Coworking Italiani per l'Esposizione Universale di Milano 2015".</p>	

<b>COWORKING LOGIN</b> ~ <b>ENTER S.R.L.</b>	<p><a href="#">Coworking Login</a> è un grande spazio di lavoro tecnologico a Milano, Cuneo e Saluzzo: un ambiente in cui professionisti e piccole imprese affittano postazioni lavorative e condividono servizi, eventi e opportunità di business.</p> <p>Coworking Login è un'iniziativa di Enter, storico Internet Service Provider milanese.</p> <p>Oggi Enter offre servizi cloud in tutta Europa e rappresenta una delle aziende italiane che meglio interpretano i modelli dell'economia collaborativa.</p>	
<b>DEREV S.R.L.</b>	<p><a href="#">DeRev</a> è la principale piattaforma italiana di crowdfunding: consente di finanziare idee e progetti legati ad arte e cultura, design e tecnologia, opere pubbliche e progetti civici, sport e eventi, cause e no-profit, politica e democrazia, startup e innovazione.</p> <p>Tutte le campagne di crowdfunding vengono pianificate, lanciate e gestite in modo indipendente dai loro autori, che possono essere persone fisiche, associazioni, aziende, enti pubblici, fondazioni o partiti politici, con il supporto quotidiano gratuito del team.</p>	
<b>DORISSETTE S.R.L.</b>	<p><a href="#">Coworkingfor</a> è il punto di riferimento per chi cerca e offre un coworking.</p> <p>Marketplace degli spazi di lavoro condivisi, è pensato per offrire servizi ai due principali attori coinvolti: host e coworker.</p> <p>Come motore di ricerca fornisce la possibilità di trovare e/o inserire annunci in forma gratuita; digitando il nome della città sulla barra di ricerca si visualizzano, anche attraverso una mappa, tutti i coworking presenti nella provincia di riferimento, i servizi e le tariffe applicate.</p>	
<b>X4U</b> ~ <b>EXPERIENCE FOR YOU</b>	<p><a href="#">X4U</a> contribuisce alla realizzazione di progetti impresa e sociale generati dal basso, centrati sulla persona, capaci di sviluppare relazioni di reciprocità e valore sociale. Per questo scopo facilita la collaborazione tra società civile, pubblica amministrazione e mondo delle imprese.</p> <p>X4U promuove la produzione di beni relazionali la cui natura "human intensive" può creare nuove opportunità di lavoro e ben essere diffuso, in particolare nel campo turistico e del welfare di territorio.</p>	
<b>FINDMYLOST</b>	<p><a href="#">FindMyLost</a> è il primo lost &amp; found social, l'unica piattaforma che permette di ritrovare il proprio oggetto smarrito ovunque ci si trovi. Tramite la community, chiunque ritrovi un oggetto può entrare in contatto con il legittimo proprietario, restituirglielo e ricevere una ricompensa.</p> <p>FindMyLost è anche business e offre ai Comuni, aeroporti, parchi divertimenti, catene di hotel, car sharing, centri commerciali, università, compagnie di trasporti, la possibilità di creare il proprio lost &amp; found digitale insieme a servizi di customer care a valore aggiunto, fungendo da aggregatore.</p>	
<b>FONDAZIONE DAR</b> ~ <b>CESARE SCARPONI ONLUS</b>	<p><a href="#">Fondazione Dar Cesare Scarponi Onlus</a> nasce nel 2006, a partire dall'esperienza della Cooperativa DAR=CASA. È una fondazione no profit che si occupa di abitare sociale, coesione sociale e sviluppo di comunità.</p> <p>Realizza interventi con obiettivi di solidarietà e inclusione sociale, difende l'accesso ai diritti e promuove le pari opportunità e le multi culture.</p> <p>Le persone e i quartieri sono al centro dei suoi interventi secondo un'ottica di capacitazione e attivazione diretta (ne è esemplificativo il progetto <a href="#">Foyer di Cenni</a>).</p>	

<b>FONDAZIONE RCM</b> ~ <b>RETE CIVICA MILANESE</b>	<p><a href="#"><u>PartecipaMi</u></a> è la principale iniziativa di Fondazione RCM - Rete Civica di Milano che opera dal 1998 con iniziative e progetti che mettono a disposizione dei cittadini e degli amministratori spazi per la partecipazione online.</p> <p>PartecipaMi offre: forum sulla città e 9 forum di zona dove i cittadini discutono anche con consiglieri comunali e di zona; forum per l'ambiente, in collaborazione con AMSA, dove è possibile inviare segnalazioni e proposte, ottenendo i necessari riscontri; uno spazio per segnalare eventi; supporto per iniziative dei cittadini tramite spazi di partecipazione dedicati.</p>	
<b>FONDAZIONE HOUSING SOCIALE</b>	<p>La <a href="#"><u>Fondazione Housing Sociale (FHS)</u></a> nasce nel 2004 per sviluppare il progetto Housing Sociale di Fondazione Cariplo, finalizzato a realizzare interventi immobiliari di natura sociale. Alla costituzione hanno partecipato anche Regione Lombardia e Anci Lombardia. FHS è oggi una fondazione di partecipazione che propone un approccio integrato e olistico allo sviluppo delle iniziative, affiancando alla progettazione urbanistica e architettonica quella sociale e finanziaria. FHS raccoglie la nuova sfida della diffusione di modelli e pratiche che garantiscano la qualità dell'abitare incontrando gli abitanti e attivandosi nell'implementazione di servizi collaborativi che mirino alla costruzione di un nuovo welfare abitativo e di comunità.</p>	
<b>FONDAZIONE POLITECNICO MILANO</b>	<p>La <a href="#"><u>Fondazione Politecnico di Milano</u></a> nasce nel 2003 per volontà del Politecnico di Milano, delle principali istituzioni di Milano e della Lombardia e di importanti aziende, per sostenere la ricerca dell'Ateneo e per contribuire a innovare e a sviluppare il contesto economico, produttivo e amministrativo. La Fondazione opera per rendere più efficace il rapporto tra l'università, le imprese e le pubbliche amministrazioni attraverso progetti di innovazione nazionali ed europei; supportando le startup più promettenti; sostenendo iniziative di responsabilità sociale.</p>	
<b>FUSEDROPS S.R.L.</b>	<p><a href="#"><u>Fusedrops</u></a> è la prima piattaforma di crowdfunding dedicata ai progetti di innovazione sociale e servizi per la città. Affrontiamo i temi del bilancio partecipativo, degli approcci multidisciplinari propri del design thinking e del service design.</p> <p>Il sito è uno strumento per i cittadini, designer e istituzioni che insieme possono fare la differenza; la community di Fusedrops è formata da persone ed esperti con un approccio progettuale centrato sull'utente (Human-Centred Design). Sul sito ogni campagna è un vero e proprio evento che crea una community intorno al progetto, permette di validare l'idea sul mercato e raccogliere importanti feedback dalle persone che alla fine useranno il servizio che ciascuno della community può proporre.</p>	
<b>GUIDE ME RIGHT</b> ~ <b>YOUR LOCAL FRIEND EVERYWHERE</b>	<p><a href="#"><u>Guide Me Right</u></a> è un portale web e mobile dove è possibile scoprire e prenotare delle esperienze sociali offline in compagnia di un Local Friend.</p> <p>Un Local Friend è una persona del posto che ha la possibilità di guadagnare condividendo il proprio stile di vita e le proprie conoscenze locali proprio come è solito fare con un amico.</p> <p>Sul sito chiunque può accedere a un nuovo ambiente, scoprire una nuova località o attività grazie alla compagnia di una persona del posto!</p>	



<b>HOZZ</b>	<p><a href="#"><u>Houzz</u></a> è la piattaforma online leader mondiale nella progettazione e ristrutturazione di interni ed esterni e nell'offerta di soluzioni di design. Fornisce agli utenti gli strumenti per la riqualificazione e la progettazione degli spazi abitativi nella loro totalità ed è fruibile da computer, smartphone e tablet. Dall'arredo di una stanza alla costruzione di una casa, Houzz mette in contatto milioni di utenti appassionati di design tra di loro e con i migliori professionisti di tutto il mondo: avvalendosi del più ampio database di immagini di proposte residenziali e di una vivace community, Houzz è la soluzione più immediata per trovare idee, soluzioni, ricevere consigli, comprare prodotti e arredi, coinvolgere ed ingaggiare professionisti per trasformare la casa dei sogni in realtà.</p> <p>Con oltre 35 milioni di utenti unici al mese, 8 milioni di foto di progetti abitativi professionali per interni ed esterni, 900.000 professionisti nel settore del rinnovamento abitativo, la tecnologia di Houzz rende il processo di ristrutturazione e arredamento della casa più semplice e divertente.</p>	 IL NUOVO MODO DI PENSARE LA CASA
<b>IMPACT HUB MILANO ~ THE HUB S.R.L.</b>	<p><a href="#"><u>Impact Hub Milano</u></a> è uno spazio di coworking e un incubatore di startup innovative a vocazione sociale in cui chi vede la sostenibilità come opportunità d'innovazione e crescita sviluppa progetti e dà vita a imprese ad impatto sociale e ambientale. È il primo nodo italiano di una rete globale che connette più di 12.000 imprenditori, creativi e professionisti fiduciosi nel valore delle relazioni, per lo scambio di informazioni e risorse in un clima di ispirazione e contaminazione reciproca.</p> <p>Accogliamo innovatori e startup sensibili alla sostenibilità sociale ed ambientale, in grado di sviluppare progetti afferenti a diverse aree: dalla mobilità al design, dalla comunicazione all'edilizia sostenibile, dalle campagne di sensibilizzazione alla cittadinanza attiva.</p>	
<b>INVENTO INNOVATION LAB S.R.L.</b>	<p><a href="#"><u>InVento Innovation Lab</u></a> è un'impresa sociale no profit che opera nell'ambito di innovazione sociale con attenzione a: tutela ambientale, educazione/formazione dei giovani sui temi di imprenditorialità green, promozione di attività e turismo sociali e culturali, progettazione per l'innovazione della filiera agroalimentare.</p> <p>I suoi collaboratori vantano pluriennale esperienza nell'ideazione, gestione e comunicazione di progetti di innovazione sociale ed hanno competenze interdisciplinari: ingegneria e sostenibilità ambientale, management, comunicazione, eco design ed eco-progettazione</p>	
<b>JOINTLY, IL WELFARE CONDIVISO S.R.L.</b>	<p><a href="#"><u>Jointly</u></a> è una start-up che porta il concetto della sharing economy nel mondo del welfare aziendale: grazie ad una piattaforma online di condivisione e co-progettazione di servizi e strumenti di welfare, aziende di tutte le dimensioni possono, facendo rete, trovare soluzioni innovative alla crescente domanda di welfare della propria popolazione, nonché portare avanti progetti di rete sul territorio in una logica di sussidiarietà di intervento pubblico-privato ed a sostegno del crescente e sempre più variegato bisogno di welfare delle persone.</p>	
<b>LA CORDATA (Società Cooperativa Sociale Onlus)</b>	<p><a href="#"><u>La Cordata</u></a> è una cooperativa sociale che da venti anni offre accoglienza e proposte di integrazione a: turisti, studenti, lavoratori, famiglie, stranieri, minori, madri sole con bambini, persone con disabilità.</p> <p>L'obiettivo della cooperativa è quello di creare e sostenere rapporti tra le persone, attivare reti di supporto e sostegno a chi vive un disagio e trova difficoltà ad inserirsi nella società, per tutti, senza distinzioni.</p> <p>Offre accoglienza, accompagnamento sociale ed educativo e ospitalità alberghiera.</p>	

<p><b>LAST MINUTE SOTTO CASA (L.M.S.C.)</b></p> <p>~</p> <p><b>PERCHE' IL CIBO... NON SI BUTTA!</b></p>	<p><u><a href="#">Last Minute Sotto Casa - Perché il cibo... non si butta!</a></u> rappresenta un'idea in semplice e concreta per combattere lo spreco alimentare.</p> <p>LMSC propone una nuova formula di live-marketing di prossimità che consente ai negozi con prodotti alimentari in eccedenza, in scadenza, di informare con immediatezza e semplicità i cittadini a due passi dal negozio. I clienti indicano, in fase di registrazione, sul loro smartphone, a che distanza da casa (e/o dall'ufficio e/o dalla casa di vacanza) vogliono ricevere le proposte, in real time e da quali tipologie di negozio, ricevendo così solo le offerte sotto-casa.</p> <p>Il negoziante, quando in situazione di prodotto alimentare a rischio scadenza, invia con grande semplicità un'offerta (semplicemente descrivendo che prodotto metterà in offerta e con quale sconto). Una situazione Win Win Win: vince il negoziante che incassa qualcosa e vede entrare nuovi clienti nel punto vendita; vince il cliente, che acquista a prezzi molto interessanti e vince il pianeta in quanto non viene buttato via il cibo.</p>	
<p><b>LOCLOC S.R.L.</b></p>	<p><u><a href="#">LocLoc</a></u> è il portale di noleggio peer to peer per tutti. Con Locloc, chiunque può noleggiare qualsiasi oggetto in pochi click, evitandone l'acquisto, nell'ottica del consumo collaborativo: il prodotto come servizio, non come possesso, seguendo un nuovo stile di vita che porta tanti vantaggi sociali e per l'ambiente. Hai bisogno di un camper, una borsa o una bici? Basta inserire l'oggetto e il luogo per la ricerca. Il noleggio è sicuro con l'assicurazione fino a 990 €, gratuita. LocLoc per vivere in modo moderno, senza eccessi o privazioni, risparmiare, divertirsi.</p>	
<p><b>MAKE IT APP</b></p>	<p><u><a href="#">Makeitapp.eu</a></u> è il primo editore collaborativo di app al mondo. Gli utenti di MakeltApp sono sviluppatori, designer, traduttori, videomaker etc. ma anche ideatori ed esperti dei più svariati settori.</p> <p>Chiunque può proporre un proprio progetto di app e per realizzarlo può costruire un team con altri utenti della piattaforma.</p> <p>MakeltApp supporta ogni team fornendo strumenti tecnologici di sviluppo e occupandosi personalmente di promozione e marketing dell'app una volta pubblicata. Non ci sono costi di alcun tipo, tutto viene realizzato in condivisione dei ricavi.</p>	
<p><b>MARE S.R.L.</b></p>	<p><u><a href="#">MARE</a></u> sarà un Polo Culturale Urbano per la residenza, creazione, produzione e fruizione artistico e culturale, che sorgerà a Quarto Cagnino, nella zona 7 di Milano. L'impresa sociale MARE vuole sostenere un processo di sviluppo territoriale attraverso tre principali settori di lavoro: inclusione sociale, rigenerazione urbana e innovazione culturale. Gli interventi di MARE hanno l'obiettivo di riqualificare spazi fisici da restituire alla comunità, stimolare attraverso le pratiche artistiche le potenzialità del territorio e coinvolgere soggetti istituzionali in interventi di promozione sociale.</p>	<p><b>M A R E</b></p>
<p><b>MYHOMING S.R.L.</b></p>	<p><u><a href="#">MyHoming</a></u> è una piattaforma online collaborativa per l'incontro tra domanda e offerta di servizi accessori e di prossimità. Aggrega, filtra e segnala i migliori negozi di quartiere sulla base delle segnalazioni di chi vive la città quotidianamente e di specifici Gruppi di Interesse. I servizi segnalati sono classificati per categorie commerciali, recensiti dal team MyHoming e valutati sulla base di quattro criteri che permettono all'abitante temporaneo di sentirsi a casa: l'affidabilità, l'accessibilità, la cortesia e la trasparenza.</p>	

<b>OLTRE VENTURE S.R.L.</b>	<p><a href="#"><u>OltreVenture</u></a> è il principale operatore italiano nel settore dell'Impact Investing. Luciano Balbo e Lorenzo Allevi, i due partner della società, sono stati i precursori di questo approccio in Italia.</p> <p>OltreVenture investe in aziende che operano nei settori sociali, ed in particolare nella sanità, nell'educazione, nell'housing e nei servizi alla persona. L'obiettivo di tali aziende è quello di sviluppare nuove e migliori soluzioni per affrontare i bisogni sociali, creando valore non solo per i loro azionisti, ma anche per gli utenti e per l'intera collettività.</p>	
<b>OXWAY</b>	<p><a href="#"><u>OXWAY</u></a> è una piattaforma online di crowd-consulting. Unica in Italia, valorizza la diversità e l'indipendenza dei punti vista, in un ambiente online privo di condizionamenti, aperto a un numero illimitato ed eterogeneo di utenti. OXWAY favorisce processi decisionali partecipativi e fornisce consulenze strategiche e analisi di mercato altamente penetranti. OXWAY premia le idee e la capacità di collaborare.</p>	
<b>PACO DESIGN COLLABORATIVE</b>	<p><a href="#"><u>PACO Design Collaborative</u></a> è un network no-profit internazionale di individui e organizzazioni che lavora sulle potenzialità del design e dell'educazione per promuovere innovazione sociale, comportamenti sostenibili e nuovi modelli di business. Le attività già in essere, sia in Italia che all'estero sono principalmente rappresentate dallo sviluppo di nuovi metodi educativi e comportamentali, da progetti sul tema della sostenibilità, del service design e programmi a supporto di politiche sociali innovative.</p>	
<b>PETME S.R.L.</b>	<p><a href="#"><u>PetMe.it</u></a> è una startup innovativa che mette in contatto i proprietari di animali con pet sitter che possano occuparsi del loro amico a quattro zampe in caso di necessità (vacanze, trasferte di lavoro, emergenze, visite a musei). Grazie alla tecnologia di geolocalizzazione è possibile trovare con facilità il pet sitter disponibile più vicino, leggerne le referenze ed esperienze, quindi prenotare il servizio direttamente sulla piattaforma. PetMe garantisce la copertura veterinaria gratuita per le emergenze e una continua assistenza, confermandosi come strumento indispensabile per la gestione quotidiana del proprio animale.</p>	
<b>PIANO C S.R.L. e PIANO C ASSOCIAZIONE</b>	<p><a href="#"><u>Piano C</u></a> è un innovativo laboratorio di networking, spazi e servizi. Sperimentiamo nuovi modelli organizzativi per cambiare le attuali dinamiche del lavoro, valorizzando forze nuove e diverse, a cominciare da quella delle donne. Immaginiamo e proponiamo soluzioni inaspettate perché l'incontro tra donne e lavoro diventi fonte di innovazione, di ricchezza e di felicità produttiva per l'economia e per la società. Lavoriamo insieme alle istituzioni, alle organizzazioni e alle persone perché questo avvenga. Leggi di più sul nostro sito.</p>	
<b>REGUS BUSINESS CENTRES ITALIA S.R.L.</b>	<p><a href="#"><u>Regus</u></a> è una multinazionale che opera a livello globale offrendo spazi di lavoro e uffici completamente arredati e attrezzati di ogni comfort. Dal 26 marzo 2015 Regus ha un network di 3000 Business Center in 900 città e 120 paesi. Fondata a Bruxelles, in Belgio, nel 1989, Regus ha sede in Lussemburgo e conta circa 8.375 dipendenti. A Milano siamo presenti con 12 centri. Offre servizi di: ufficio quali coworking e uffici temporanei, uffici virtuali e meeting-room e tanti altri ancora.</p>	



<b>REPLACE</b> <b>(Associazione)</b>	<p><b>REPLACE</b> è una piattaforma online che promuove il finanziamento di progetti volti alla valorizzazione, al recupero e alla riqualificazione di luoghi e beni inutilizzati. REPLACE applica lo strumento del crowdfunding al problema della riqualificazione e gestione di luoghi e beni pubblici: il Crowdfunding Civico. L'obiettivo è promuovere un sistema virtuoso di gestione dei beni comuni senza che ciò gravi sui bilanci locali, fondato sulla partecipazione dei cittadini e sulla gestione condivisa di spazi e luoghi collettivi.</p>	
<b>RIGHT HUB</b> <b>S.R.L.</b>	<p><b>RIGHT HUB</b>® è una start-up innovativa a sostegno dell'economia sociale che vuole agevolare tramite il web l'incontro tra il mondo delle imprese profit e le capacità di produzione di beni e servizi ad alto tasso d'innovazione e sostenibilità di cooperative sociali, imprese sociali e low profit.</p> <p>La piattaforma online RIGHT HUB® Matching crea opportunità concrete di incontro tra i produttori di beni e servizi che operano nell'economia sociale (i Seller) e le imprese e organizzazioni, profit e non profit, interessati ad acquistarli (i Buyer).</p>	
<b>SAVE BY BOOKING</b> <b>S.R.L.</b>	<p><b>Save By Booking</b> offre a tutti la possibilità di ricercare e acquisire prodotti e servizi attraverso una filiera corta e solidale rispettosa dell'ambiente. Garantisce il miglior prezzo con produzioni a lotto, un processo di marketing virale che avvantaggia i primi acquirenti e riduzione al massimo di spreco di energie e risorse.</p> <p>Il processo di acquisizione ordini offre una rivoluzionaria possibilità a tutte le medie e piccole aziende in alternativa alla grande distribuzione, producendo con alti standard qualitativi e salvaguardando le professionalità locali.</p>	
<b>SCHOOL RAISING</b> <b>(Associazione)</b>	<p><b>School Raising</b> è la prima piattaforma italiana di crowdfunding per il finanziamento di progetti scolastici. Raccogliamo i progetti innovativi proposti dalle scuole e coinvolgiamo i cittadini e le PMI nel supporto dei progetti, dando di fatto un endorsement pubblico e trasparente alle attività scolastiche.</p> <p>School Raising è una piattaforma reward based: a seconda di quanto finanziato, il finanziatore ottiene una ricompensa che consiste nella condivisione dei risultati generati dal progetto stesso.</p>	
<b>SHARE THE CITY</b> <b>S.R.L.</b> ~ <b>LETZGO</b>	<p><b>Letzgo</b> è una piattaforma che mette in contatto in tempo reale chi vuole raggiungere una destinazione in città con chi è alla guida della propria auto, ha posti liberi e vuole offrirgli un passaggio perché sta andando nella stessa direzione. Si tratta di una community in cui, tramite un'applicazione per smartphone, si condividono i posti liberi delle auto in circolazione, muovendosi così in modo comodo, conveniente e responsabile, condividendo le spese di viaggio come nella dinamica più classica del carpooling.</p>	
<b>SOCIAL STREET</b> <b>DI VIA MAIOCCHI</b> <b>(a Milano)</b>	<p><b>Social Street di Via Maiocchi e dintorni</b> è una rete di solidarietà e condivisione tra vicini di casa. L'obiettivo primario è quello di socializzare con persone del vicinato per venire incontro a singole necessità quotidiane, aiuto concreto, condivisione di attività, scambio di pareri, opinioni e così via. Le possibilità che offre questa rete sono infinite. Non vi è nessuna finalità di lucro ma solo finalità sociali. Il Social Street non porta avanti nessuna visione politica, religiosa, ideologica di alcun tipo, raggruppa le persone residenti in una stessa area comune.</p>	

SOCIALIDARITY	<p><b>Socialidarity</b> è un social network e una web community per l'orientamento e l'assistenza su nuovi progetti di vita e di lavoro, improntati alle economie del futuro, il lavoro collaborativo, gli stili di vita cooperativi, e i progetti solidali. Socialidarity è nata attraverso il web da una rete di professionisti dislocati in modo diffuso sul territorio. Le attività utilizzano al massimo i media digitali: basso impatto ambientale, minori spostamenti, meno utilizzo di carta, condivisione di sovrastrutture quali uffici e attrezzature.</p>	 <p><i>Cambiare lavoro, cambia la vita!</i></p>
STRAPPO	<p><b>Strappo</b> è Social Carpooling, nasce con l'obiettivo di ottimizzare il traffico cittadino intercettando i microspostamenti delle realtà urbane per trasformarli in opportunità. Riempire le vetture in movimento tramite l'utilizzo di un'app che consenta di chiedere un passaggio a chi già si sposterebbe in quella direzione, è motivo di risparmio per tutti, sia per i cittadini che per la città stessa. La partecipazione alla condivisione deve poter essere un diritto che tuteli tutti gli elementi che ne fanno parte.</p>	
TIME REPUBLIK S.A.	<p><b>TimeRepublik</b> è uno spazio di co-working digitale che si ispira al concetto di «banca del tempo» e lo allarga, grazie al web, estendendolo su scala globale. Tra i suoi iscritti, vi sono soprattutto startupper, Freelancers, Co-workers, Studenti, Insegnanti e Ricercatori. Considerata la piattaforma di Global Time Banking di maggior successo, al suo interno quasi 100,000 servizi vengono offerti da utenti da più di 100 paesi del mondo, i quali pagano e incassano, per le prestazioni, non denaro, bensì crediti in Tempo, spendibili per ottenere altri servizi. Ogni servizio offerto, viene inoltre valutato da un accurato sistema di recensioni.</p>	
THE FABLAB S.R.L.	<p><b>The FabLab</b> è un laboratorio condiviso di progettazione e fabbricazione digitale nel pieno centro di Milano. Da noi puoi progettare e sviluppare la tua creatività e le tue idee innovative. Un luogo dove le macchine e idee si fondono per dare vita ad un nuovo mondo. Stampanti 3d, Arduino, frese a controllo numerico e molto altro ancora vi porteranno nel futuro. Se sei un tecnico, un designer o un maker, con noi potrai seguire corsi, conferenze, workshop o soltanto venire a usare le nostre tecnologie, se sei un imprenditore o un artigiano puoi venire da noi per muovere i primi passi nella digital fabrication e trasformare le nostre competenze in opportunità per la tua azienda.</p>	
TO BE COMPETITIVE S.R.L.	<p><b>ToBeCompetitive</b> mette a fattor comune le conoscenze maturate nell'ambito del trasferimento tecnologico per la collaborative innovation da instaurare tra imprese, università e centri di ricerca pubblici e privati; supporta aspiranti imprenditori nello sviluppo di startup con il fine di aumentare la competitività attraverso progetti focalizzati sull'innovazione e sulla sharing economy (es. crowdfunding, comarketing, competenze distribuite, accesso al mondo della ricerca); collabora con enti di ricerca in ambito open innovation (es. ricostruzione 3D, 3D printing, rapid prototyping, tecnologie NFC); svolge attività continue di formazione in ambito universitario e post diploma relativamente ai temi di open innovation e sviluppo di impresa.</p>	
TREEDOM S.R.L. ~ PLAN BEE	<p><b>PlanBee</b> è la prima piattaforma di crowdfunding civico per opere verdi in Italia. Le amministrazioni possono proporre gratuitamente sulla piattaforma progetti verdi in cerca di risorse per essere realizzati: riqualificazione parchi, piste ciclabili, bonifica aree inquinate. Gli utenti - persone e aziende - possono scegliere di sostenere uno o più progetti versando una somma liberamente determinata. Per ogni progetto è possibile monitorare la raccolta fondi in tempo reale e lo stato di realizzazione, attraverso la pubblicazione di status dei lavori, foto e documenti.</p>	

<b>UIDU</b>	<p><a href="#">Uidu</a> è una community che mette in contatto associazioni e cittadini sul territorio. Su Uidu è possibile promuovere iniziative sociali ed eventi, raccogliere fondi, trovare volontari e, viceversa, cercare le associazioni e occasioni di volontariato sfruttando la geo-localizzazione. Uidu mette a disposizione dei suoi iscritti anche servizi di rete e di team dedicati alle associazioni per la gestione di attività interne ed esterne.</p>	
<b>URBAN INNOVATION S.N.C.</b>	<p><a href="#">UrbanInnovation</a> vuole offrire <i>Hélios</i> - lo sharing dell'ombrello – ovvero, la possibilità ai cittadini di prendere in prestito un ombrello di altissima qualità ovunque essi siano. 7,200 saranno gli ombrelli disponibili hai milanesi grazie all'istallazione di 150 macchinari/distributori collocati all'interno dell'Area C, in stazioni metro e fermate del tram. Grazie ad un' applicazione mobile il cliente potrà ritirare l'ombrello, godersi Milano e restituirlo quando più gli conviene senza più dover incorrere nella problematicità di portarlo con se inutilmente. <i>Hélios</i> è il tuo ombrello, dovunque tu sia. Cliccare <a href="#">qui</a> per aprire il profilo Linkedin del referente.</p>	
<b>USEIT S.R.L.</b>	<p><a href="#">Useit</a> è l'unica piattaforma gratuita di noleggio e vendita tra privati. Su Useit, gli iscritti danno/prendono in noleggio beni/servizi che utilizzano saltuariamente, per il solo tempo di utilizzo, in logica peer-2-peer. Per i beni, è possibile vendere ciò che si mette a disposizione. Attraverso la condivisione di risorse individuali possedute e non messe a frutto (beni, competenze, spazi e tempo libero) si mira a una redistribuzione del valore d'uso. <a href="#">Cliccare qui</a> per scaricare l'app per Android.</p>	
<b>WELCOME PACK (Associazione)</b>	<p><a href="#">Welcome pack</a> è un progetto innovativo che promuove l'accoglienza come valore sociale e che mette al centro i bisogni del viaggiatore. Welcome pack offre pacchetti di benvenuto e servizi di accoglienza di qualità su misura per te. Lo staff di Welcome pack può aiutarti a trascorrere al meglio la tua permanenza a Milano mettendoti in contatto con quello che cerchi. A disposizione un servizio transfer da stazioni e aeroporti, bici, servizio di colazione e spesa a domicilio, pacchetti personalizzati per visitare la città e i dintorni, fare shopping o sport, workshop a tema. Possiamo fornirti postazioni coworking e locations per eventi, se siete una famiglia, possiamo consigliarvi dei posti family friendly. Spero che la tua possa essere un' esperienza autentica basata sulla relazione, l'interazione e la vera scoperta del territorio!</p>	
<b>WHAT A SPACE S.R.L.</b>	<p><a href="#">What a Space</a> è un marketplace di spazi per temporary shop, shop sharing ed eventi, animato da una community di aziende, creativi e professionisti che vogliono promuovere la propria azienda ed i propri prodotti/servizi nel mondo reale. What a Space vuole rivoluzionare il modo in cui oggi il mondo B2B gestisce i propri canali di vendita e promozione offline. Sulla piattaforma è possibile creare gratuitamente in pochi minuti un annuncio per il proprio spazio, ed entrare in contatto con le migliaia di utenti che ogni giorno cercano la location ideale.</p>	
<b>WIKIMEDIA ITALIA</b>	<p><a href="#">Wikimedia Italia</a> è un'associazione di promozione sociale, nata nel 2005, corrispondente italiana ufficiale di Wikimedia Foundation, fondazione non-profit statunitense che gestisce numerosi progetti collaborativi online, il più noto dei quali è l'enciclopedia libera Wikipedia. Le attività di Wikimedia Italia sono volte a contribuire attivamente alla diffusione e al miglioramento del sapere attraverso la produzione e la raccolta gratuita di contenuti liberi, per incentivare le possibilità di accesso alla conoscenza e alla formazione. Le principali attività dell'associazione riguardano la diffusione di Wikipedia in lingua italiana, in particolare presso le scuole, le biblioteche, i musei e altri enti culturali, e la promozione di progetti specifici come Wiki Loves Monuments e OpenStreetMap".</p>	

**ZOOPPA EUROPE  
S.R.L.**

[Zooppa](#) è la piattaforma leader nel campo della content creation crowdsourced; grazie ad una brillante community di oltre 300.000 utenti in tutto il mondo, Zooppa produce video, grafiche e concept in grado di rispondere alle esigenze di brand e agenzie. Zooppa nasce in H-FARM nel 2007 e oggi è operativa a Cà Tron, Seattle, New York, Londra e Parigi. Tra i suoi clienti ci sono più di 300 aziende, tra le più importanti del mercato: Unilever, Adidas, Fiat, Alfa Romeo, Jeep, Procter&Gamble, Google, Samsung, Telecom Italia, Siemens, Warner Bros e agenzie del calibro di BBDO, AKQA, GroupM, Leo Burnett e Ogilvy. I contenuti in crowdsourcing realizzati grazie alla community di Zooppa rappresentano delle case history di assoluto successo.

**ZOOPPA**

**Milano, 6 Novembre 2015**

Milano






Comune  
di Milano

**Avviso pubblico per la costituzione di una rete di attori locali interessati a collaborare con il Comune di Milano per promuovere iniziative nell'ambito della *sharing economy* massimizzandone gli impatti positivi in termini di innovazione e inclusione:**






***ELENCO DELLE CANDIDATURE ACCOLTE***

**2 – “TIPOLOGIA B”: ESPERTI DELLA SHARING ECONOMY -**

NOME	BREVE DESCRIZIONE <a href="#">(cliccando sul testo sottolineato si accede al link)</a>	
Alovisio Mauro ~ <b>CENTRO STUDI DI INFORMATICA GIURIDICA DI IVREA – TORINO</b>	Il <a href="#">Centro Studi di Informatica Giuridica di Ivrea</a> Torino (Csig) è un'associazione interdisciplinare attiva dal 2005 che si occupa dell'impatto della tecnologia e di internet sulla società e sui diritti, organizza seminari e workshop su cyberbullismo, droni, crowdfunding, privacy ed e-commerce, trasparenza e open data. Ha un comitato scientifico autorevole di professori di informatica, diritto e professionisti, aderisce alla Coalizione Nazionale dell'Agenzia per l'Italia Digitale e cura blog dove è possibile consultare contributi, articoli e news.	
<b>Beltrami Giorgio</b>	<a href="#">Giorgio Beltrami</a> è laureato in Scienze dell'Educazione degli Adulti e ha conseguito un Master presso l'Università Cattolica di Milano. Ha collaborato con diverse importanti Università. Attualmente è professore a contratto presso l'Università di Milano Bicocca dove partecipa, anche, a svariati progetti di ricerca. Dal 2014, come consulente del Comune di Monza, segue il progetto europeo CASI ( <a href="http://www.casi2020.eu">www.casi2020.eu</a> ). In Italia, è uno dei maggiori esponenti della metodologia Lego Serious Play. Sono attive numerose collaborazioni con associazioni e enti pubblici e privati e al suo attivo ha anche diverse pubblicazioni.	
<b>Bernardi Monica</b>	Monica Bernardi è una sociologa urbana, attualmente dottoranda di ricerca in “Qualità della Vita nella Società dell'Informazione” presso l'Università Milano-Bicocca con una tesi di ricerca sulle cosiddette Sharing Cities. I casi studio su cui sta concentrando l'attenzione sono Milano e Seoul che sta analizzando con un attivo lavoro sul campo per inquadrarne caratteristiche e modelli di governance. Collabora dal 2012 con il centro <a href="#">QUA SI Universiscuola (UNIMIB)</a> , un istituto di ricerca avanzata e formazione il cui obiettivo è investigare il fenomeno dell'Information Society e gli effetti delle ICT e dell'innovazione sociale sui comportamenti individuali e sociali.	









<b>Bortolussi Paolo</b> ~ <b>UMANOURBANO</b>	<p><a href="#">Umanourbano</a> è un'associazione di promozione sociale e sviluppo locale, che lavora a Milano, nell'analisi, programmazione e gestione di interventi di valorizzazione, integrazione e messa in rete delle risorse presenti nelle comunità all'interno delle quali operiamo. L'accompagnamento delle trasformazioni urbane, attraverso metodologie e strumenti della progettazione partecipata, del coinvolgimento attivo dei cittadini e della promozione di risorse, interessi, competenze e culture che ciascun territorio esprime è la strada che abbiamo scelto. Per noi, una bella strada. Paolo Bortolussi è socio e fondatore di umanourbano.</p>	
<b>Capra Carlo Francesco</b>	<p><a href="#">Carlo Capra</a>, laureato in Discipline Economiche e Sociali presso l'Università Bocconi, si è specializzato in Urban Management and Development tramite un Master presso IHS – Erasmus University Rotterdam. Collabora con l'Institute for Housing and Urban Development Studies (IHS). Ha collaborato con European Urban Knowledge Network (EUKN) alla realizzazione della conferenza su Civic Economy ad Amsterdam nel 2014. Si occupa di ricerca su innovazione legata allo sviluppo urbano, in particolare su temi quali smart cities, governance e placemaking. E' co-sviluppatore di un progetto di partecipazione locale a Rotterdam: Ik Ben Zoho.</p>	
<b>Cavagna Daniela</b> ~ <b>CNA MILANO MONZA E BRIANZA</b>	<p>La Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa (CNA), è il sistema generale ed unitario di rappresentanza delle imprese artigiane, del commercio e del turismo, delle piccole e medie imprese e delle relative forme associate. La <a href="#">CNA Milano Monza Brianza</a> si propone come ponte naturale tra la cultura del saper fare artigianale e le nuove forme di sapere, necessariamente da integrare per mantenere il vantaggio competitivo del Made in Italy concorrenziale. In questo senso ritiene di essere un utile attore in grado di collaborare con il Comune e gli altri soggetti in gioco per massimizzare la condivisione culturale, di innovazione ed etica.<a href="#">Link al progetto Savona52</a></p>	
<b>Chiara Eugenia</b>	<p><a href="#">Eugenia Chiara</a> ha conseguito il titolo di Dottorato in Disegno Industriale e Comunicazione Multimediale presso il Politecnico di Milano. Lavora come designer freelance e svolge attività di ricerca nell'ambito della comunicazione dell'innovazione sociale e dei servizi. Lavora con il metodo della ricerca-azione sviluppando progetti dove si fondono ricerca, insegnamento e attuazione professionale. Ha lavorato all'estero in paesi quali: Germania, Olanda, Danimarca e Brasile. Ha collaborato con diverse università e istituzioni pubbliche e private, sia per svolgere attività di formazione e docenza sia partecipando a ricerche italiane, europee e internazionali.</p>	
<b>Colorni Alberto</b> ~ <b>POLIEDRA (Politecnico)</b>	<p><a href="#">Poliedra</a> è un consorzio del Politecnico di Milano che svolge attività di ricerca applicata e consulenza nei settori della integrazione e valutazione ambientale, della mobilità sostenibile, della valorizzazione del patrimonio culturale, della governance, della partecipazione e dei sistemi di aiuto alla decisione, in un'ottica interdisciplinare ed intersecando competenze diverse: l'ingegneria e le scienze ambientali, l'ingegneria dei trasporti, la pianificazione dell'ambiente e del territorio, l'economia, la geografia del paesaggio e la conservazione dei beni culturali, l'ecologia agraria, la ricerca operativa e la facilitazione dei processi.</p>	

<p><b>Coppa Marcello</b> ~ <b>COPPA + LANDINI</b></p>	<p>Marcello Coppa si occupa di innovazione e design thinking; è CEO e cofondatore di <a href="#">Coppa+Landini</a>, società di consulenza che applica l'approccio design-driven a servizi, brand e prodotti.</p> <p>Ha conseguito un Master of Science in Comunicazione ed Economia all'università di Lugano. Insieme al socio Andrea Landini ha scritto Branding From Below, un paper sulle modalità di innovazione dal basso.</p> <p>L'approccio Design Thinking facilita la comprensione del punto di vista degli utenti e i loro bisogni, gli scenari tecnologici ed abilita la co-produzione di idee radicali. Di questo approccio dice "Abbiamo sperimentato che insieme, Open Innovation e Design Thinking costituiscono una combinazione di successo, sia in ambito aziendale che a livello di partecipazione civica".</p>	
<p><b>Covili Barbara</b> ~ <b>CLICKUTILITY ON EARTH S.R.L.</b></p>	<p><a href="#">ClickUtility on Earth</a> nasce nel 2012 e raggruppa un team di professionisti esperti nella Sharing Economy, nella Mobilità e Servizi Pubblici Locali, Ambiente e Nuove Tecnologie. Clickutility on Earth organizza eventi su un'ampia gamma di tematiche grazie all'esperienza acquisita sui diversi settori del mercato. Inoltre, in risposta alla forte ondata innovativa che attraversa il mondo della mobilità e del Trasporto Pubblico, Clickutility on Earth progetta dal 2006 corsi di formazione e realizza studi e ricerche per introdurre nuovi progetti o servizi di mobilità in Italia e piani marketing B2B mirati allo sviluppo della posizione di mercato di aziende qualificate. Grazie alla pluriennale esperienza maturata sia nell'ambito delle comunicazioni che in quello della mobilità e delle nuove tecnologie, Clickutility on Earth è, inoltre, specializzata nell'offrire un supporto qualificato per l'attività di Ufficio Stampa e Pubbliche Relazioni.</p>	
<p><b>Croci Edoardo e Bruno Pavesi</b> ~ <b>IEFE Università Bocconi</b></p>	<p><a href="#">L'Istituto di Economia e Politica dell'Energia e dell'Ambiente (IEFE)</a> è il centro di ricerca dell'Università Bocconi che coordina e svolge ricerca applicata nei seguenti ambiti: economia e politica dei mercati energetici e delle risorse naturali, rinnovabili e non rinnovabili; economia dell'ambiente naturale, con riferimento sia ai problemi di politica ambientale che ai problemi di gestione dell'ambiente e della sostenibilità di competenza delle imprese e della pubblica amministrazione; economia delle imprese di pubblica utilità, con particolare riferimento ai settori dell'energia e dell'ambiente.</p>	 <p><b>Università Commerciale Luigi Bocconi</b> IEFE Istituto di Economia e Politica dell'Energia e dell'Ambiente</p>
<p><b>Stefano Daelli</b> ~ <b>Market Revolution</b></p>	<p><a href="#">Stefano Daelli</a> ricerca, scrive e lavora all'incrocio tra trend di consumo, nuovi modelli di business e tecnologia per aiutare aziende e brand a progettare il loro futuro. E' Strategy Director di Market Revolution e Manager di Futureberry, società di consulenza strategica per l'innovazione. All'attività di consulenza unisce quella di speaker su temi d'innovazione e di docente presso IED Management.</p> <p><a href="#">Market Revolution</a> è un osservatorio sui trend di consumo e di business. Tiene le antenne dritte per identificare le nuove tendenze che cambiano il mercato, Racconta l'impatto dei trend di consumo e nuovi fenomeni di business e promuoviamo l'innovazione all'interno di aziende e organizzazioni per stimolare il cambiamento.</p>	 

<p><b>Degiorgis Roberto</b> ~ <b>FIDIA S.R.L.</b></p>	<p><b>Fidia SRL</b> è una società che da oltre 25 anni opera nell'ambito della formazione e della consulenza in tutto il territorio nazionale, con le sedi di Trento, Milano e Catania. Progettiamo e organizziamo percorsi formativi presso organizzazioni private e pubbliche. In ambito formativo hanno maturato una significativa esperienza nella gestione dei finanziamenti alla formazione.</p> <p>Le nostre attività che svolgono variano dagli aspetti gestionali e organizzativi nelle realtà già consolidate, all'accompagnamento nuove iniziative imprenditoriali.</p> <p>Inoltre, coordinano e partecipano a progetti di sviluppo territoriale, a livello locale, nazionale e comunitario.</p>	
<p><b>Di Vita Stefano</b> ~ <b>DASStU, Politecnico di Milano</b></p>	<p>Stefano Di Vita è assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Architettura e Studi Urbani del Politecnico di Milano. Le attività che svolge si configurano nell'ambito dell'Hub <i>Innovazione, Produzioni e Spazio Urbano</i> del Dipartimento di Architettura e Studi Urbani (DASStU) del Politecnico di Milano, il cui obiettivo è quello della formazione di un campo trasversale di riflessione sulle trasformazioni dei luoghi di produzione e consumo (anche legate all'innovazione tecnologica) e sulle relative ricadute spaziali e sociali, assumendo un approccio multidisciplinare tra geografia, economia, pianificazione e progettazione urbana.</p>	
<p><b>Frederick Dooley</b> ~ <b>COMPETERE- Politiche per lo Sviluppo Sostenibile</b></p>	<p><b>Frederick Dooley</b> è fellow di <b>Competere</b> - politiche per lo sviluppo sostenibile - in cui segue le questioni relative a economia circolare, economia dell'accesso e della condivisione, raggruppamenti delle PMI. Ha un'esperienza nell'analisi e elaborazione di politiche per lo sviluppo sostenibile maturata dentro una delegazione nazionale presso organizzazioni internazionali. In particolare si è occupato di questioni di governance nell'elaborazione di una strategia macroregionale europea nell'area alpina, EUSALP, concernenti principalmente energia, trasporti e digitalizzazione e superamento del digital divide.</p> <p>Si occupa di no profit avendo partecipato e partecipando alle attività di associazioni che operano su tematiche ambientali e al supporto di start up innovative. Attualmente si occupa di internazionalizzazione delle imprese, business development e start-up in qualità di consulente.</p>	 <p><b>COMPETERE</b> Policies for Sustainable Development</p>
<p><b>Fuggetta Alfonso</b> ~ <b>CEFRIEL</b></p>	<p><b>CEFRIEL</b>, Società consortile a Responsabilità Limitata senza scopo di lucro, opera dal 1988 come centro di eccellenza del Politecnico di Milano per l'innovazione, la ricerca e la formazione nel settore dell'ICT. Suo obiettivo primario è rafforzare i legami tra università e imprese attraverso un approccio multidisciplinare per realizzare soluzioni all'avanguardia che integrano hardware, software e le più recenti tecnologie di comunicazione multimediale.</p> <p>CEFRIEL è organizzato in centri di competenza specialistici che coprono tutte le aree dell'ICT, dalla microelettronica alle interfacce utente più evolute.</p>	
<p><b>Furiosi Emanuela</b> ~ <b>BOOKABOOK</b></p>	<p>Emanuela Furiosi, dopo essersi laureata in giurisprudenza, ha conseguito un dottorato in Law and Humanities all'Università dell'Insubria. Sostenibilità, beni comuni e economia della condivisione sono i temi a cui attualmente dedica i suoi studi e la sua attività di ricerca ma sono anche le tre grandi passioni che sperimenta nella sua attività imprenditoriale quotidiana. Emanuela Furiosi è infatti tra gli ideatori e fondatori della prima piattaforma italiana di crowdfunding del libro, Bookabook. Si definisce una giurista curiosa e interessata e sostiene che i cambiamenti sociali arrivino prima delle trasformazioni normative pertanto, ritiene importante non solo tenere un occhio su codici e sentenze ma anche guardare l'orizzonte dell'innovazione, in particolar modo in una città come Milano dove i cambiamenti producono i loro effetti prima che altrove.</p>	

<p><b>Galassi Paolo</b> ~ <b>A.P.I.</b> <b>Associazione</b> <b>Piccole e Medie</b> <b>Industrie</b></p>	<p><a href="#">A.P.I.</a> rappresenta dal 1946 le pmi manifatturiere e di servizio alla produzione. Tutela la diffusione della “cultura d’impresa”, la formazione del capitale umano e la facilitazione delle relazioni per la condivisione delle esperienze. Nella Sharing economy opera per lo sviluppo delle pmi e nella rete si propone come “agorà” e quindi “punto di incontro” tra la cultura del saper fare e della difesa del poter fare impresa. È fondamentale lo sviluppo delle pmi per garantire l’occupazione e la ripresa. Paolo Galassi è Presidente di A.P.I. Profilo Twitter: @APIdal1946</p>	
<p><b>Granata Mattia</b> <b>Giuseppe</b></p>	<p>Mattia Granata, storico, esperto di economia sociale, ha lavorato a lungo per il sistema cooperativo italiano. Presidente dell’associazione Milano Smart City, Vicepresidente dell’Agenzia di formazione orientamento e lavoro della Città metropolitana di Milano (AfolMet). Docente di Storia dei movimenti sindacali all’Università degli studi di Milano.</p>	
<p><b>Leverano Andrea</b></p>	<p><a href="#">Andrea Leverano</a> ha studiato Scienze Fisiche Ambientali all’Università di Parma e Barcellona e ha conseguito un MBA in Business Administration a Milano. Si occupa di promuovere la mobilità sostenibile dal 2000. Inoltre, con Legambiente, ha contribuito all’avvio del primo servizio di car sharing nato a Milano nel 2001, e con <i>Ökoinstitut Südtirol</i> guidato il primo nato in Alto Adige nel 2002. Ha collaborato con il servizio di Car Sharing delle <i>Deutsche Bahn</i> a Berlino. È tra i soci fondatori di Car Sharing Italia Srl e dal 2010 è responsabile del servizio <i>GuidaMi</i> di ATM.</p>	
<p><b>Lorusso Donato</b> <b>Silvano</b> ~ <b>BLB STUDIO</b> <b>LEGALE -</b></p>	<p><a href="#">BLB Studio Legale</a> nasce nel 2008 con il chiaro e preciso intento di rendere la professione legale sempre più vicina al mercato e all’imprenditore e sviluppa negli anni una piattaforma internazionale in grado di soddisfare qualsiasi esigenza in ambito giuridico. È una realtà aperta a tutte le novità e alle contaminazioni rivolte alla innovazione del settore che la occupa ed è sempre pronta a cogliere le opportunità di crescita e condivisione che le si prospettano, con particolare riguardo all’ambito della <i>sharing economy</i>.</p>	
<p><b>Maffei Stefano</b> ~ <b>POLIFACTORY</b></p>	<p>Maffei Stefano, architetto e professore associato del Politecnico di Milano. <a href="#">Polifactory</a> è il <i>makerspace</i> collocato nel Campus Bovisa del Politecnico di Milano creato nel 2015 dal Dipartimento di Design insieme ai Dipartimenti di Meccanica ed Elettronica, Informazione e Bioingegneria, per esplorare - attraverso attività di ricerca e didattica avanzata - la relazione tra design e scenari emergenti della produzione come per esempio le nuove esperienze dell’autoproduzione, dell’innovazione indipendente e della fabbricazione personale e gli approcci sperimentali dell’<i>open</i>, <i>distributed</i> e il <i>small scale</i> manufacturing.</p>	
<p><b>Mainieri Marta</b> ~ <b>COLLABORIAMO</b></p>	<p><a href="#">Collaboriamo</a> è una piattaforma di informazione, formazione e consulenza sulla sharing economy. Offriamo contenuti, studi, formazione e progettazione a start up, aziende, amministrazioni pubbliche che vogliano conoscere e approfondire le opportunità offerte dall’economia della collaborazione, progettare un nuovo servizio, sviluppare partnership con le piattaforme esistenti. Linkedin: <a href="#">Marta Mainieri</a></p>	



<p><b>Maino Franca</b> ~ <b>Percorsi di secondo welfare</b></p>	<p>Franca Maino è docente e ricercatrice presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'Università degli Studi di Milano. Dal 2011 è direttrice del Laboratorio <a href="#"><u>Percorsi di secondo welfare</u></a>, progetto di ricerca del Centro Luigi Einaudi di Torino dedicato a studio, analisi e diffusione di esperienze e best practice di secondo welfare sviluppatesi nel nostro Paese. Il Laboratorio negli ultimi anni ha acquisito sempre maggiore visibilità, diventando un punto di riferimento per coloro i quali si occupano a diverso titolo di forme innovative di welfare sviluppate da aziende private, parti sociali, enti locali e organizzazioni del terzo settore.</p>	
<p><b>Maino Graziano</b> ~ <b>PARES Società Cooperativa</b></p>	<p><a href="#"><u>Pares</u></a> collabora con enti pubblici, associazioni e imprese sociali, network e agenzie che vogliono accrescere competenze e strumenti organizzativi, cambiare, collaborare, e promuovere sviluppo locale. Facilita evoluzioni tecnologiche e processi di networking, propone interventi per conciliare i diversi tempi di vita e sviluppare forme di convivenza al lavoro meno faticose, diffonde la responsabilità sociale attraverso valutazioni organizzative, bilanci sociali, di mandato e partecipativi.</p>	
<p><b>Mariotti Ilaria</b> ~ <b>DASStU, Politecnico di Milano</b></p>	<p>Ilaria Mariotti è ricercatore di economia applicata presso il Dipartimento di Architettura e Studi Urbani del Politecnico di Milano (DASStU). Le attività che svolge si configurano nell'ambito dell'Hub <i>Innovazione, Produzioni e Spazio Urbano</i> del DASStU del Politecnico di Milano, il cui obiettivo è quello della formazione di un campo trasversale di riflessione sulle trasformazioni dei luoghi di produzione e consumo (anche legate all'innovazione tecnologica) e sulle relative ricadute spaziali e sociali, assumendo un approccio multidisciplinare tra geografia, economia, pianificazione e progettazione urbana.</p>	
<p><b>Meroni Anna</b> ~ <b>DESIS NETWORK</b></p>	<p>L'associazione internazionale <a href="#"><u>“DESIS NETWORK – DESIGN FOR SOCIAL INNOVATION AND SUSTAINABILITY”</u></a> svolge ricerca scientifica e didattica universitaria nell'ambito del design per l'innovazione sociale e la sostenibilità. In progressiva crescita, riunisce circa 50 università e scuole di design nel mondo che si occupano di questo tema. Attraverso i suoi diversi Laboratori, DESIS ha maturato numerose esperienze di ricerca applicata e coordina a livello internazionale svariate iniziative finalizzate a sviluppare conoscenza trasversale. Oggi è coordinata dal POLIMI –DESIS Lab, il laboratorio sito nel Dipartimento di Design del Politecnico di Milano.</p>	
<p><b>Mochi Sismondi Carlo</b> ~ <b>FORUM PA S.R.L.</b></p>	<p><a href="#"><u>FORUM PA</u></a> è una società che, da oltre 20 anni, lavora per produrre approfondimenti, individuare azioni di advocacy e definire proposte operative da rivolgere ai policy maker in materia di innovazione. Dal 2014 lavora per l'inserimento nell'agenda politica dei temi della sharing economy e per la sperimentazione e la diffusione delle pratiche nei territori.</p>	
<p><b>Morandi Corinna</b> ~ <b>DASStU, Politecnico di Milano</b></p>	<p>Corinna Morandi è professore ordinario di urbanistica presso il Dipartimento di Architettura e Studi Urbani (DASStU); le attività riconducibili al programma Milano Smart City che svolge sono sviluppate presso il DASStU del Politecnico di Milano, in particolare attraverso il gruppo di ricerca <i>Innovazione, Produzioni e Spazio Urbano</i> che si pone l'obiettivo di investigare i processi di innovazione spaziale e sociale indotti dalla diffusione nei tessuti urbani di nuovi spazi della produzione connotati da dotazioni di tecnologie digitali avanzate.</p>	



<p><b>Nannini Amos</b> ~ <b>NESTORE</b> (Associazione di Promozione Sociale)</p>	<p><a href="#">Associazione Nestore</a> si occupa di accompagnamento e sostegno ad una progettualità individuale nella fase del pensionamento orientata alla solidarietà sociale, e al trasferimento/messa a disposizione delle competenze sviluppate in ambito lavorativo a favore del sociale.</p> <p>L'interesse è quello di riuscire ad entrare in contatto con fasce sempre più ampie di soggetti "senior", per costruire attraverso di essi progetti in cui mettere in gioco le competenze per la costruzione di un tessuto sociale più solidale favorendo travaso di esperienze, pratiche, metodiche fra chi ne dispone e chi ne è privo.</p>	
<p><b>Paganini Pietro</b> ~ <b>COMPETERE-Politiche per lo Sviluppo Sostenibile</b></p>	<p>Collabora con il think tank <a href="#">Competere</a> dove si ripensano e elaborano nuove vision per produrre politiche industriali e del lavoro più efficaci rispetto alle problematiche sociali e culturali, favorendo la produzione di nuove tecnologie. Di Competere dice: "è la mia casa dove elaboriamo policy per una società più prospera e armonica". Il dottorato in Comunicazione e Organizzazioni Complesse lo ha avvicinato al metodo scientifico e all'epistemologia, il Master in Multimedia lo ha gettato nella tecnologia; definisce Gingerit il suo "sfogo creativo: qui produciamo soluzioni per personalizzare gli spazi che viviamo, rendendoli dinamici e interattivi."</p> <p>Appena ha un po di tempo si diverte a scrivere (Innovazione dalle Teorie al Territorio e Next Privacy). Si definisce curioso, perchè il mondo lo meraviglia ancora, chiedendosi quali sono le condizioni e gli strumenti migliori per innovare, per nutrire maggiore creatività e voglia di imprenditorialità. Collabora in qualita' di Professore Aggiunto con gli studenti e la comunità della <a href="#">John Cabot University</a> per sviluppare nuovi prodotti e risolvere problemi complessi.</p>	 <p><b>COMPETERE</b> Policies for Sustainable Development</p>
<p><b>Pieracci Mara</b></p>	<p><a href="#">Mara Pieracci</a> è una esperta di fiscalità del terzo settore e dell'economia sociale e innovativa. Laureata cum laude in Economia presso l'Università Bocconi, ha maturato esperienze professionali in organismi internazionali e in studi di consulenza fiscale strutturati.</p> <p>È iscritta all'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili e si occupa, da libera professionista, di aspetti tributari legati agli enti non profit, alle imprese sociali, alle start-up innovative e ai soggetti che operano nella nascente sharing economy.</p> <p>Si interessa, inoltre, di temi legati alla responsabilità sociale d'impresa e al benessere in azienda, quali la conciliazione e lo smart working o lavoro agile.</p>	
<p><b>Pisani Paolo Mauro</b> ~ <b>BIBLIOSHARE</b></p>	<p>Quanti dei nostri libri, una volta letti, restano lì a prendere polvere? Perché non farli rivivere? E se li prestassimo a chi, come noi, ama leggere e mette a disposizione i volumi della sua libreria? E se questo ci consentisse di conoscerci? di socializzare scambiandoci libri a km 0? di risparmiare? <a href="#">BiblioShare</a> sposa i principi della prossimità e della sharing economy applicata alla cultura: persone fisicamente vicine, cominciando dallo scambio di un libro, creano una community e consolidano la rete di relazioni del quartiere.</p>	
<p><b>Plata Emanuele</b> ~ <b>PLANET LIFE ECONOMY FOUNDATION (PLEF) ONLUS</b></p>	<p>Emanuele Plata è Presidente di <a href="#">PLEF</a>, membro del Consiglio Nazionale Green Economy, ed esperto nel posizionamento strategico e nei modelli di impresa condivisa, compresi gli aspetti economici e patrimoniali, e nell'affiancamento alla loro realizzazione ed avvio. Ambiti sperimentati: territori - distribuzione.</p>	

<p><b>Rapisardi Andrea</b></p> <p>~</p> <p><b>LAMA DEVELOPMENT AND COOPERATION AGENCY</b></p>	<p><a href="#">LAMA</a> è un'agenzia che offre consulenze per le strategie d'impresa e lo sviluppo del territorio. Lavora affiancando aziende private e organizzazioni pubbliche nella realizzazione di interventi d'innovazione che possono interessare i processi produttivi, di vendita, la gestione interna, il rapporto con gli stakeholders e il contesto di riferimento. Un'attenzione particolare è rivolta agli approcci della sharing economy come strumento capace di tenere insieme obiettivi di business e bisogni sociali. LAMA ha sede a Firenze, dove ha fondato "Impact Hub", spazio di co-working e incubazione, e a Milano, oltre che in Cina a Pechino e Shanghai.</p>	
<p><b>Ratti Sabina</b></p> <p>~</p> <p><b>FEEM: FONDAZIONE ENI / ENRICO MATTEI</b></p>	<p>Sabina Ratti è Direttore Esecutivo di <a href="#">FEEM</a> - Fondazione Eni Enrico Mattei dal gennaio 2015. Svolge attività di ricerca di base e applicata sui temi di innovazione sociale e di business sostenibile, con un focus sul "valore condiviso" come fattore chiave per nuove modalità di relazione tra le imprese, le istituzioni e i cittadini e come motore di innovazione socio-economica.</p>	
<p><b>Rosina Alessandro</b></p> <p>~</p> <p><b>TALENTS</b></p>	<p><a href="#">Alessandro Rosina</a> è professore ordinario di Demografia e Statistica sociale presso l'Università Cattolica di Milano, dove dirige il <i>Center for Applied Statistics in Business and Economics</i>. Con l'<a href="#">associazione ITalents</a> si occupa di favorire la condivisione di idee, esperienze e competenze dei giovani che studiano e lavorano all'estero. L'obiettivo è migliorare nel contempo sia la circolazione virtuosa dei talenti di Milano nel mondo, sia la possibilità che, ovunque si trovino, essi possano contribuire ai processi decisionali e di crescita della città in cui hanno formato una parte rilevante del proprio capitale umano.</p>	
<p><b>Scancarello Gea</b></p>	<p><a href="#">Gea Scancarello</a>, classe 1980, giornalista, blogger e ricercatrice, è autrice di Mi fido di te (Chiarelettere, 2015), un libro che tratta di sharing economy con una formula che mescola la narrativa all'analisi economica e sociale. Sul blog <a href="#">Pane e sharing</a> racconta e problematizza i temi dell'economia collaborativa, valutandone l'impatto complessivo oltre il perimetro della digitalizzazione e delle nuove tecnologie. Aiuta testate giornalistiche e agenzie di comunicazione a pensare a nuovi strumenti e processi per coltivare il cambiamento.</p>	
<p><b>Scaratti Giuseppe</b></p> <p>~</p> <p><b>TRAILab- UNIVERSITA' CATTOLICA DEL SACRO CUORE</b></p>	<p><a href="#">TRAILab</a> -Transformative Actions Interdisciplinary Laboratory nasce all'inizio del 2015 all'interno dell'Università Cattolica come laboratorio orientato a realizzare azioni trasformative: attività di ricerca, percorsi di formazione, iniziative imprenditoriali che siano in grado di produrre conoscenza rilevante e impatto sociale, e che quindi rispondano a bisogni ed esigenze realmente percepite dalla popolazione. Il laboratorio si colloca all'interno di un contesto accademico e ha volontà di promuovere ricadute ed esiti trasformativi coinvolgendo molteplici interlocutori: TRAILab coinvolge infatti professionisti appartenenti a realtà ed ambiti differenti che riguardano l'economia e la finanza, la sociologia, la psicologia applicata e la giurisprudenza.</p>	
<p><b>Trono Giorgio</b></p>	<p><a href="#">Giorgio Trono</a> è un avvocato che svolge attività di consulenza ai soggetti protagonisti della sharing economy cercando di individuare le soluzioni giuridiche, a volte inedite, che meglio si adattano a questo nuovo tipo di rapporti sociali ed economici. L'obiettivo è quello di favorire lo sviluppo di relazioni trasparenti, collaborative e a lungo termine tra tutti gli attori coinvolti, anche attraverso il ricorso al design thinking e ad un linguaggio chiaro.</p>	

<b>Zambrini Mario</b> ~ <b>AMBIENTE ITALIA</b> <b>S.R.L.</b>	<p><a href="#"><u>Ambiente Italia</u></a> opera da 30 anni nel campo della ricerca, consulenza e progettazione per la sostenibilità ambientale, con oltre 1.000 progetti conclusi per conto di autorità locali, nazionali ed imprese e 80 progetti cofinanziati dall'Unione Europea (LIFE, FP, IEE, Interreg...). I servizi offerti coprono sei aree tematiche: governance e territorio, energia, risorse naturali, rifiuti, sistemi di gestione ambientale e politiche di prodotto, valutazione degli impatti ambientali.</p>	
<b>Zanaboni</b> <b>Carlo Angelo</b>	<p><a href="#"><u>Carlo Angelo Zanaboni</u></a> è l'ideatore di <a href="#"><u>Sogni Fuori Dal Cassetto</u></a>, prima iniziativa italiana di consulenza all'utilizzo del crowdfunding come strumento di finanziamento e di marketing, e advisor di <a href="#"><u>Crowd Advisors</u></a>, società di consulenza sull'equity crowdfunding. Proviene dal mondo della business strategy e negli ultimi anni ha contribuito alla diffusione della cultura sul crowdfunding attraverso articoli, interviste televisive e radiofoniche, svariate partecipazioni come relatore o keynote speaker a convegni, corsi di formazione e docenze sul tema.</p>	

**Milano, 6 Novembre 2015**